

# VICKYH DESTINATIONS

---

## MEDIAKIT

*\_L'Attitude du départ*

*\_ Web*

tarifs - prices  
printemps - spring 2011



*Feel unique and different...*

# Vickyh destinations

---

Est un créateur de voyages de luxe particuliers.

Si nous organisons pour nos clients des voyages sur mesure haut de gamme, chez nous, le luxe ne se compte pas en nombre d'étoiles mais s'évalue en termes d'expérience et de qualité du service. Le voyage se construit autour des rêves, attentes et coups de coeur de nos clients. Nous cherchons à devancer leurs souhaits pour tracer des itinéraires hors des sentiers battus.

Nous organisons des voyages en Asie, en Afrique, en Amérique du sud et en Europe.

Pour succomber aux plaisirs citadins, promesses d'un séjour intimement différent, Vickyh propose une sélection de boutique hôtels, étapes charmantes, rendez-vous culturels ou parcours insolites. Nous promouvons une manière de voyager différente, consciente et engagée.

Vous n'êtes pas accueillis à l'agence par des vendeurs mais par des concepteurs de voyages qui ont su s'entourer de partenaires pertinents, partageant notre attitude de départ.

Nos spécialistes sont en quête de la perle rare aux quatre coins du monde. Parcourant le globe, ils y cherchent des trésors cachés, un guide passionné, une halte mythique, des sentiers dérobés, le restaurant dans lequel on mange si bien, une retraite confidentielle, des interlocuteurs étonnants...

Notre désir est de ne rien laisser au hasard en offrant un service d'excellence sans cesse revu aux exigences que nous nous fixons.

Publiée deux fois par an, notre newsletter dévoile nos plus belles découvertes ou séduisants séjours.

En mai 2010 nous avons ouvert notre département Yachting en accueillant une équipe forte de 20 ans d'expérience. Les services et l'ambition de Vickyh Yachting est de prendre une place de monopole dans le brokerage et les services liés au Yachting en Suisse.

*Is a special kind of luxury travel agency.*

*We organize customised travel itineraries for our customers according to their desires and exact specifications and focus on quality and service whilst using our extensive experience. We aim to reach the forefront of their expectations in order to create the perfect « voyage »*

*The agency is a collaboration between three travel professionals: «Art of venture», Nairobi, a specialist for travel in Africa, «Nouveaux Mondes», a leading specialist for South America and an internal specialist for Asia and Europe*

*Vickyh destinations also proposes an urban destinations department which offers insider information on hotels, cultural events, shopping and unusual activities creating a unique and utterly different City experience.*

*We promote a new and innovative style in travel by searching out the best addresses in every corner of the world therefore giving our clients the ultimate insiders guide. We make it our business to find any hidden gems in the area, the finest local guides, innovative restaurants or a must-see event. Our aim is to leave nothing to chance while offering a service that is continually reviewed and updated.*

*Vickyh does not employ salesmen instead we choose « travel designers » who apply the same philosophy to their work as Vickyh destinations with the highest standards of excellence.*

*Our newsletter is a biannual publication, incorporating our most recent discoveries and stunning destinations.*

*In may 2010 we officially launched our Yachting Department. Vickyh Yachting who's directed by a professional team, active on the market over 20 years.*

*Vickyh Yachting will be the Swiss reference for brokerage, Yachting services and the world of sailing.*

**Nicolas Ambrosetti**  
**CEO**

# Publications

---

## L'attitude du départ

«L'attitude du départ» est notre publication semestrielle sous forme de newsletter. Echantillon de nos plus belles adresses elle révèle des voyages enchanteurs préparés par notre équipe au cours des six derniers mois.

Elle informe également des projets en cours et nouveaux produits des rubriques Once, About Love ou Thinkwise.

«L'attitude du départ» offre un support de communication pour les hôtels ou TO, guides ou autres partenaires de vickyh destinations. Elle se veut un label de qualité, une référence en matière d'informations, de conseils et d'attitude.

## Site Internet

«L'attitude du départ» est notre publication semestrielle sous forme de newsletter. Echantillon de nos plus belles adresses elle révèle des voyages enchanteurs préparés par notre équipe au cours des six derniers mois.

Elle informe également des projets en cours et nouveaux produits des rubriques Once, About Love ou Thinkwise.

«L'attitude du départ» offre un support de communication pour les hôtels ou TO, guides ou autres partenaires de vickyh destinations. Elle se veut un label de qualité, une référence en matière d'informations, de conseils et d'attitude.

Notre site web est disponible en français ou en anglais (Allemand automne 2011)

## *L'attitude du départ*

«L'attitude du départ», «The departure attitude» is our half-yearly publication in newsletter format that offers a selection of our most beautiful voyages constructed carefully by the Vickyh team.

It also informs its clients about new projects in preparation and new destinations and agendas such as Once, About Love and Thinkwise.

« The departure attitude » will also stimulate the communication between Vickyh destinations and its hotels, tour operators, guides and partners with an assurance of quality service.

## *Website*

Our website is divided into our several department and each of them offers you to promote your hotel in our «flavour of the month» in each country represented in the continent (dpt.) section.

These allows our customers to discover every two or three months our carefully selected «new places» or flavours.

Everytime we add a new location we inform our customers through our regular e/ newsletters and they are directly redirected on the page that has been updated with the dedicated «info sheet».

Our website is both in english and french. (German autumn 2011)



*Aim the right target, be where you must be and pamper yourself...*

# Contenus / Contents

---

## Contenus

\_ La newsletter est construite autour de quatre grands continents, l'Afrique, L'Amérique latine, l'Asie et l'Europe. Pour chaque continent nos spécialistes présentent quelques adresses, invitations au départ ou prétexte pour aller encore plus loin: à 5 minutes, 20 minutes, 2 heures...

Elle dispose d'espaces publicitaires limités et répartis en plusieurs catégories. Vickyh choisit l'annonceur. La qualité du partenaire publicitaire est jugée selon nos propres critères.

\_ Le site internet reflète l'image qualitative de notre vision et approche. Il dispose d'espaces coup de coeurs modulables et le biais «électronique»

## Rédaction et Impression

\_ La newsletter Vickyh privilégie une impression luxe, en quadrichromie recto/verso, sur papier Conde mat Périgord, 90 g/m2 aux normes FSC.

C'est une publication de 20 à 30 pages selon les numéros, dans un format géant A3+, type journal, au graphisme épuré.

L'objectif rédactionnel vise à mettre en avant des lieux uniques, promouvoir une certaine attitude du voyage et informer un public choisi.

## Contents

\_ The newsletter is prepared around four main continents whereby four lodges or hotels are proposed as a taster and then from this point, shows what can be reached 5 minutes away or even 2 hours or more.

*It has unlimited advertising space which is divided into several categories. Vickyh chooses its advertising partner(s) according to its own criteria.*

\_ Vickyh Yachting is a «book» of 144 pages, including carefully selected boats and describing our Yachting services and universe.

*It has unlimited advertising space which is divided into several categories. Vickyh chooses its advertising partner(s) according to its own criteria*

## Editorial & Printing

\_ The Vickyh newsletter is a luxury printed copy, in quadrichromie recto/back, conde matt perigord paper, 90 gr/m2 to FSC norms,

It contains between 20 to 30 pages according to the «issue» in format A3+, type newspaper, with a special graphic style.

The aim is to propose unique places, inform a targeted public and offer a creative travel style.

# Print & Diffusion

---

## Tirage et Diffusion

\_ **La newsletter** est distribuée à un carnet d'adresses ciblé de plus de 5'000 personnes sur le bassin lémanique : dirigeants romands, presse, indépendants, médecins et autres professions libérales, grandes fortunes

«L'attitude du départ» convient parfaitement à la communication de labels de luxe et marques exclusives liés au voyage ou à l'évasion : mode, hôtellerie, horlogerie, beauté, lifestyle, etc.

### **Tirage + 5000 exemplaires.**

3'000 ex.: envoi nominatif par courrier «A»  
500 ex.: distribués sur les salons de voyages de luxe et partenaires (ILTM, Monaco, Berlin, London, Indaba)  
1000 ex.: Déposés dans des lieux de luxe romands (Hôtels, boutiques, cabinets, restaurants, etc)  
400 ex. : Remis aux divers annonceurs.

Parutions: 2 fois par an (printemps et automne)

\_ Notre site **internet** assure à nos partenaires un minimum (Google Analytics) de 1200 visites par mois et ne cesse d'augmenter. Nous avons également une page «Facebook» avec plus de 1000 adhérents. Notre site est régulièrement mis à jour, soit au minimum 6 fois par année.

## Print & Diffusion

\_ *Newsletter is distributed by post sending to 5'000 selected people in the Geneva area. These people will include: CEOs, Press, and Doctors, leading local families, Business directors, Independents and liberal professionals.*

*«L'attitude du départ» runs in complete parallel with the choice of luxury labels and exclusive brands. Fashion, hotelier, watch making, beauty, lifestyle, etc.*

### **Circulation + 5000 copies .**

3'000 copies: sent by priority « A »mail  
500 copies: distributed during trade fairs/ professional travel partners (ILTM, Monaco, Berlin, London, Indaba)  
1000 copies: Deposited in strategic luxury French-speaking areas (Hotels, shops, offices, restaurants, etc)  
400 copies: Advertisers

**Issues: Bi-annual (spring & autumn)**

\_ *Our website is frequently visited by more than 1'200 people per month (Google Analytics) and keep rising. Our «Facebook» account is also followed by more than 1000 members. The website is updated more than 6 times/year. By decision we don't commercial emails to our clients.*



*Reach your target and goals...*



# Prix / Prices

---

## Autumn 2011

### **\_ Newsletter**

|   |              |
|---|--------------|
| 1 Page avec édito CEO (+ 50 exemplaires)        | 5'500.- CHF  |
| 1 Double page centrale (+100 exemplaires)       | 10'600.- CHF |
| 1 Page dernière de couverture (+50 exemplaires) | 4'950.- CHF  |
| 16 Encarts hôtels/lodges. (+10 exemplaires)     | 575.- CHF    |

### **\_ Site Internet**

|   |             |
|---|-------------|
| Skyscraper 160 x 600 max. 200 KB (1 mois)         | 2'500.- CHF |
| Vidéo et animation sur la homepage (1 mois)       | 3'500.- CHF |
| Advertorial en place 1 sur Homepage. (2 semaines) | 1'500.- CHF |

+ Product Placement et intégration spéciale dans certaines rubriques prix à discuter

### **Rubrique «coup de coeur du moment»**

|        |             |
|--------|-------------|
| 2 mois | 750.- CHF   |
| 4 mois | 1'275.- CHF |

\* Les prix indiqués sont entendus Hors Taxes

\*\* Un forfait Newsletter + Web est négociable.

\*\*\* L'annonceur qui souhaiterait garder l'exclusivité publicitaire de la newsletter et de n'y faire figurer qu'une seule annonce (double page centrale) peut en faire la demande. Les tarifs seraient alors revus.

\*\*\*\* Rabais de répétition 2 x 5% / 3 x 10% / 4 x 20% / 5 x 35%

## Autumn 2011

### **\_ Newsletter**

|  |              |
|--|--------------|
| 1 Page CEO (+ 50 copies)               | 5'500.- CHF  |
| 1 Central double page (+100 copies)    | 10'600.- CHF |
| 1 Page back cover (+50 copies)         | 4'950.- CHF  |
| 16 Inserts hôtels/lodges. (+10 copies) | 575.- CHF.   |

### **\_ Website**

|   |             |
|---|-------------|
| Skyscraper 160 x 600 max. 200 KB (1 mois)         | 2'500.- CHF |
| Vidéo et animation sur la homepage                | 3'500.- CHF |
| Advertorial en place 1 sur Homepage. (2 semaines) | 1'500.- CHF |

+ Product Placement et intégration spéciale dans certaines rubriques prix à discuter

### **«Staff's favourite»**

|          |             |
|----------|-------------|
| 2 months | 750.- CHF   |
| 4 months | 1'275.- CHF |

\* The above mentioned prices are Tax Free.

\*\* A combination including an add in our printed Newsletter is available upon request.

\*\*\* The advertising prices can be reviewed should one advertiser wish to obtain the exclusive advertising rights.

\*\*\*\* Fidelity discount 2 x 5% / 3 x 10% / 4 x 20% / 5 x 35%

# Creative Solutions & Ideas I

---



## Marque-page / Signet

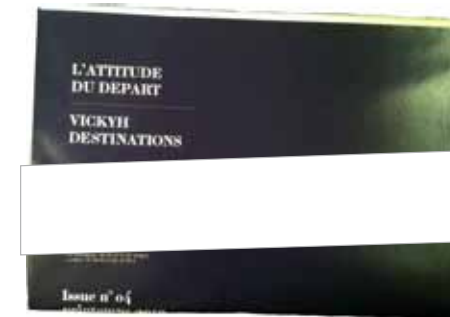
Un beau marque-page laminé et imprimé également recto-verso. Un cordon noir ou couleur le relie au magazine par une pastille autocollante sur une page définie.

|               |   |
|---------------|---|
| Prix:         | 13 000.– Fr. net (hors TVA), production du signet complet comprise. |
| Format ouvert | 22 x 145mm  |
| Impression    | quadrichromie + laminage brillant recto-verso.                      |
| Papier        | couché brillant 250 g/m <sup>2</sup>                                |

## Marque-page / Signet

*A distinguished printed «recto-verso» Bookmark. It's attached with a black string linked to a selected page.*

|        |  |
|--------|--|
| Price: | 13 000.– CHF. (ex. VAT), including production costs. |
| Size:  | 22 x 145mm   |
| Print: | quadri + laminated varnished recto-verso.            |
| Paper: | glossy coating 250 g/m <sup>2</sup>                  |



## Une banderole horizontale (classique) entoure le magazine.

Une banderole horizontale entoure le magazine. Utilisation d'un papier laminé luxe, d'une impression quadri et d'un rainage pour un pli propre.

|               |   |
|---------------|---|
| Prix:         | 11 000.– Fr. net (hors TVA), production de la banderole comprise. |
| Format ouvert | 300 x 60 mm   |
| Impression    | quadrichromie   |
| Papier        | couché brillant 170 g/m <sup>2</sup>                              |

## Une banderole horizontale (classique) entoure le magazine.

*A horizontal streamer wrap the magazine. A carefully and luxury selected paper printed in quadri and nicely cut in order to provide a special aspect.*

|        |  |
|--------|--|
| Price: | 11 000.– CHF. (ex. VAT), including production costs. |
| Size:  | 300 x 60 mm  |
| Print: | quadrichromy   |
| Paper: | glossy coating 170 g/m <sup>2</sup>                  |

# Creative Solutions & Ideas 2

---



## Over Cover

Une luxueuse «over cover» protège le magazine. Elle est légèrement plus grande que le format du magazine, imprimée en quadrichromie et laminée brillante recto-verso.

Prix: 6 000.– Fr./ 500 exemplaires net (hors TVA), production comprise.  
Format ouvert 430 x 320mm  
Impression quadrichromie + laminage brillant recto-verso.  
Papier couché brillant 380 g/m<sup>2</sup>

## Over Cover

A luxury «over cover» protect the magazine. It is slightly bigger than the magazine itself, printed in quadri and attached to the covers of the magazine.

Price: 6 000.– CHF/ 500 ex. (ex. VAT), including production costs.  
Size: 430 x 320mm  
Print: quadrichromy + laminated recto-verso  
Paper: glossy coating 380 g/m<sup>2</sup>

## Chemise enveloppante.

Le magazine est totalement enveloppé dans une chemise assez rigide. Effet très classe et original.

Prix: 6 000.– Fr./ 500 exemplaires net (hors TVA), production comprise.  
Format ouvert 350 x 320mm  
Impression 1 couleur vive + vernis mat et vernis brillant partiel ou quadri  
Papier couché brillant 380 g/m<sup>2</sup>

## A Wrapping Tote

The magazine is totally wrapped in a tote quite rigid. Stunning and very original solution for your brand.

y

Price: 6 000.– CHF/ 500 ex. (ex. VAT), including production costs.  
Size: 350 x 320mm  
Print: quadrichromy + laminated recto-verso  
Paper: glossy coating 380 g/m<sup>2</sup>

# Event at «Vickyh»

---

## Invitez vos clients!

Dans un cadre unique au cœur du quartier des Eaux-Vives, une cour intérieure pour recevoir ou organiser une soirée à thème pour vos clients. En collaboration ou pas avec Vickyh destinations.

Prix: A discuter selon projet ou option retenue.  
Espace: 150 m2 couverts  
Heures: Jusqu'à 22h00 max

## Invite your clients!

Set in a unique courtyard in the earth of the Eaux-Vives area, use the space to create a memorable event for your clients. Can be either an opportunity to organise a private event or a joint party with us.

Price: According to demand  
Space: 150 sqm sheltered  
Opening Hour: To max 10 pm.



# Past Events

---



Wine & Chocolate 2011



Hermès & Nomad 2010



Bentjeman & Barton 2009



Beaume & Mercier 2007



Wellcome guides 2006



Hip Beauty Product 2005

Hermès  
Beaume & Mercier  
Colin Mc Rae  
It Happens in Africa  
Once by Vickyh

Wellcome guides  
NoMad paper  
Vickyh opening  
Stéphane Gros & So Chocolate  
ChildSafe

South America  
Krug Champagne  
Bentjeman & Barton  
Hip beauty product  
Launching of «Itinérance» movie by Vincent Tornay

# Collections

# Contacts

**ONCE**  
*by Vickyh*

**ONCE, le voyage d'une vie**

Direction  
Marketing  
Afrique / Africa  
Asie / Asia  
Am. Sud / South Am  
Graphic Design  
Mailing

Nicolas Ambrosetti (CEO)  
Jean-Charles Fontaine  
Marc Bürgin  
Tina Hertel  
Pierre André Kruger  
Annick Demierre  
Mélanie Hearnden

ambro@vickyh.ch  
jc@vickyh.ch  
marc@vickyh.ch  
tina@vickyh.ch  
pak@nouveauxmondes.com  
annick@vickyh.ch  
melane@vickyh.ch



VICKYH YACHTING

**L'univers du Yachting et de la mer**

**CARPE DIEM**  
& MORE

**Conciergerie et family office**

Vickyh destinations  
92 rue des eaux-vives  
1207 Geneva (switzerland)  
t: +41 22 940 17 47  
f: +41 22 940 17 48  
www.vickyh.ch

 VICKYH THINK WISE

**Think Wise, it's all about respect**

**Vh**  
*About Love*

**About Love, service dédié aux voyages de nocces**

 *good to yourself*

**Yoga, spa and co**

VICKYH   
INCENTIVE  
EXPERIENCE

**Leisure solutions for business minded clients**

# Partenaires.

---



Paul Smith

DEDON®



BETJEMAN & BARTON

*Marchands de thé à Paris depuis 1919*



LUXURYCULTURE.COM

geneva

—  $46^{\circ} 52' 20''$  N  
—  $06^{\circ} 09' 53''$  E

new

— [vickyh.ch](http://vickyh.ch)

